



# Jak warszawiacy uczestniczą w kulturze? Prezentacja badań

Biuro Kultury Urzędu m.st. Warszawy  
Biuro Marketingu Miasta Urzędu m.st. Warszawy

Warszawa, 28.05.2018

# Zakres badania

„W kulturze”, czyli w czym?

## Ujęcie tradycyjne

„Wybrane dziedziny komunikowania to książka, prasa, radio i telewizja, kino, teatry, koncerty i muzea. Są to kanały określające w dominującej mierze udział w kulturze społeczeństw współczesnych.”

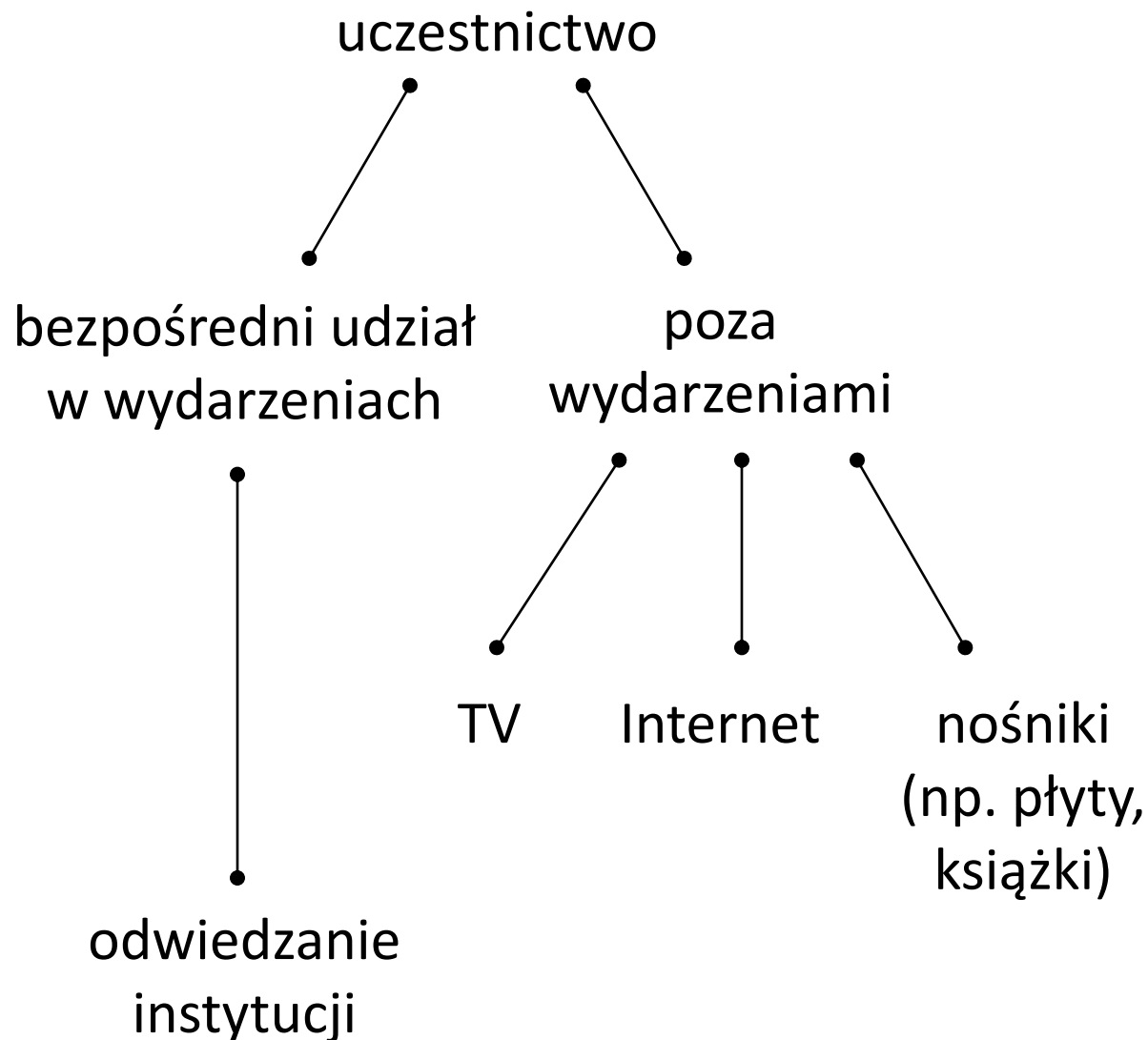
(Antonina Kłoskowska 1983)

## Ujęcie rozszerzone

"Obecnie uważa się, że uczestniczenie w kulturze obejmuje całkowity czas aktywności człowieka (a więc także zakupy, czynności higieniczne i dbanie o ciało, praca itd.)”

(Wojciech Burszta et al 2009)

# Sposoby dostępu



# Praktyki kulturalne



# Miary poziomu uczestnictwa

- częstotliwość
- zakres dziedzin
- chęć zwiększania częstotliwości / poszerzania zakresu
- nakłady (pieniądze, czas)
- dodatkowe zaangażowanie (rozmowy, wykłady, karnety)
- oddziaływanie (myśli, emocje)

# Metoda badania

## Realizacja

Próba: losowa, adresowa, dobór w warstwach terytorialnych (→ 58 stref)

- 8700 mieszkańców Warszawy w wieku 15+
- 300 mieszkańców gminy Legionowo w wieku 15+

Technika zbierania danych: CAPI

Test kwestionariusza: wywiady kognitywne

Wykonawca: Danae Sp. z o.o. + Realizacja Sp. z o.o.

Realizacja: wrzesień – grudzień 2017

## Koncepcja i analiza

dr Michał Kotnarowski (Instytut Studiów Politycznych PAN)

Przemysław Piechocki (Urząd m.st. Warszawy, Biuro Marketingu Miasta)

Tomasz Płachecki (Urząd m.st. Warszawy, Biuro Kultury)

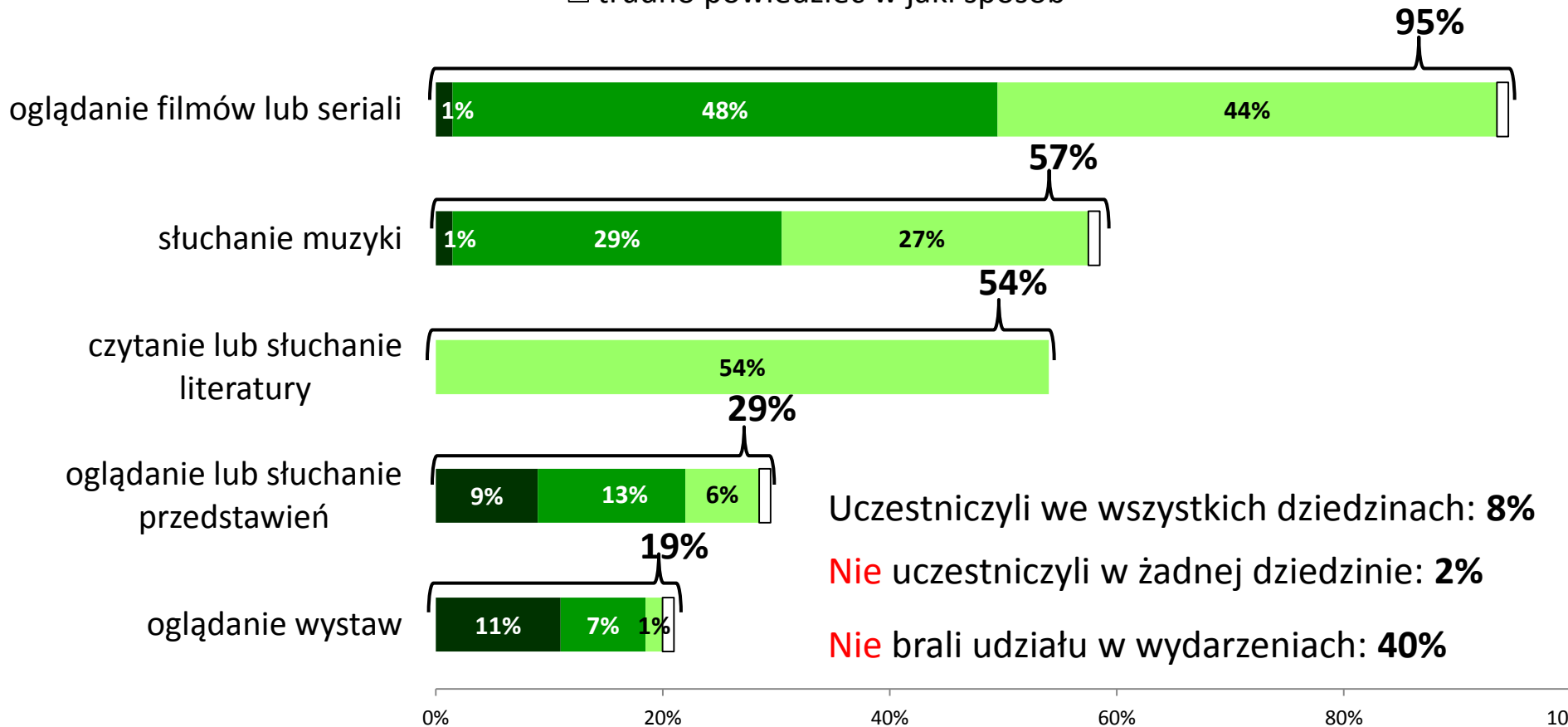
prof. dr hab. Tomasz Szlendak (Instytut Socjologii Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu)

# **Mieszkańcy Warszawy jako publiczność i jako twórcy**



# Uczestniczenie jako publiczność w ciągu ostatnich 12 miesięcy [N=8700]

- tylko bezpośrednio podczas wydarzeń
- bezpośrednio podczas wydarzeń oraz poza wydarzeniami
- tylko poza wydarzeniami
- trudno powiedzieć w jaki sposób



Uczestniczyli we wszystkich dziedzinach: **8%**

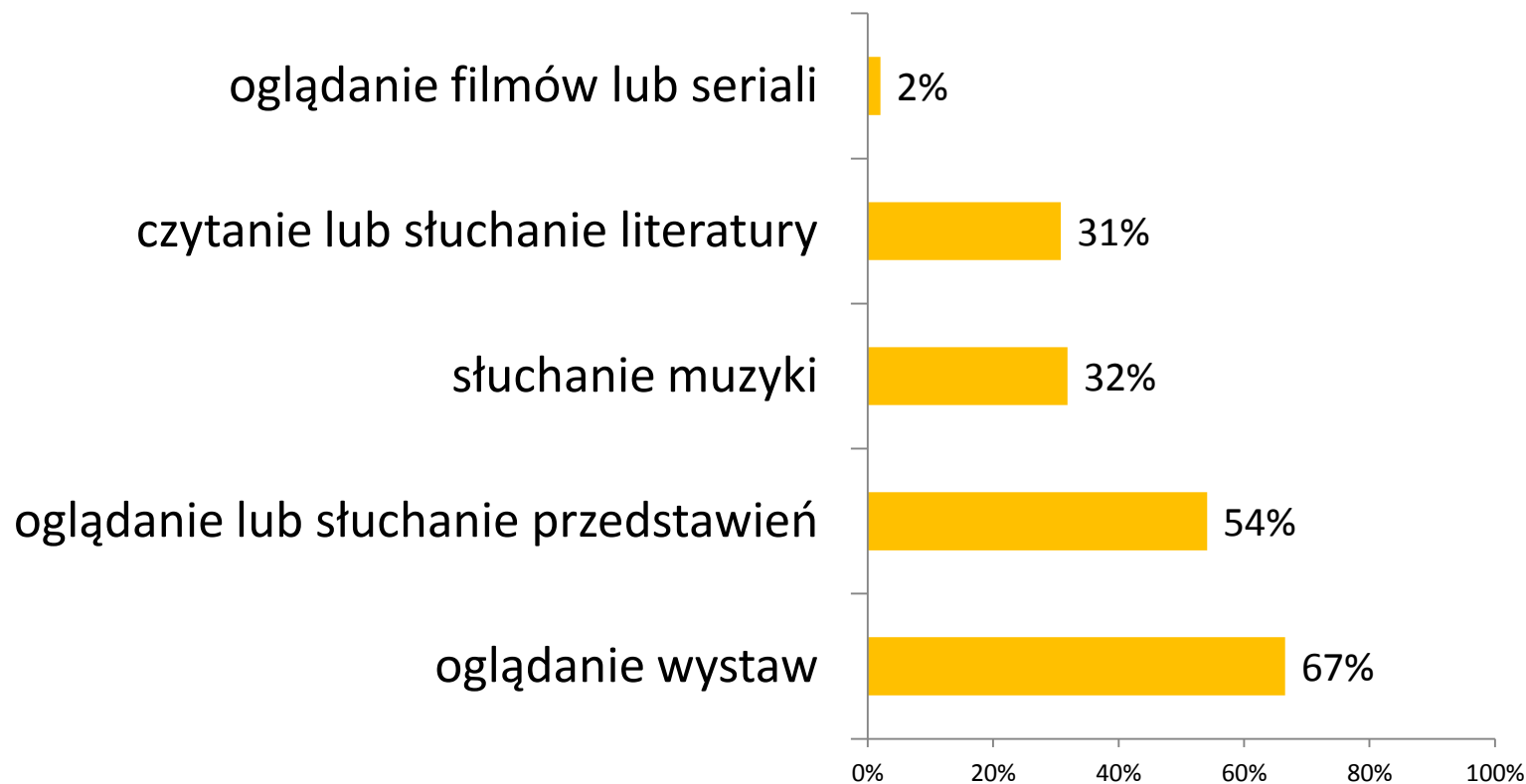
**Nie** uczestniczyli w żadnej dziedzinie: **2%**

**Nie** brali udziału w wydarzeniach: **40%**



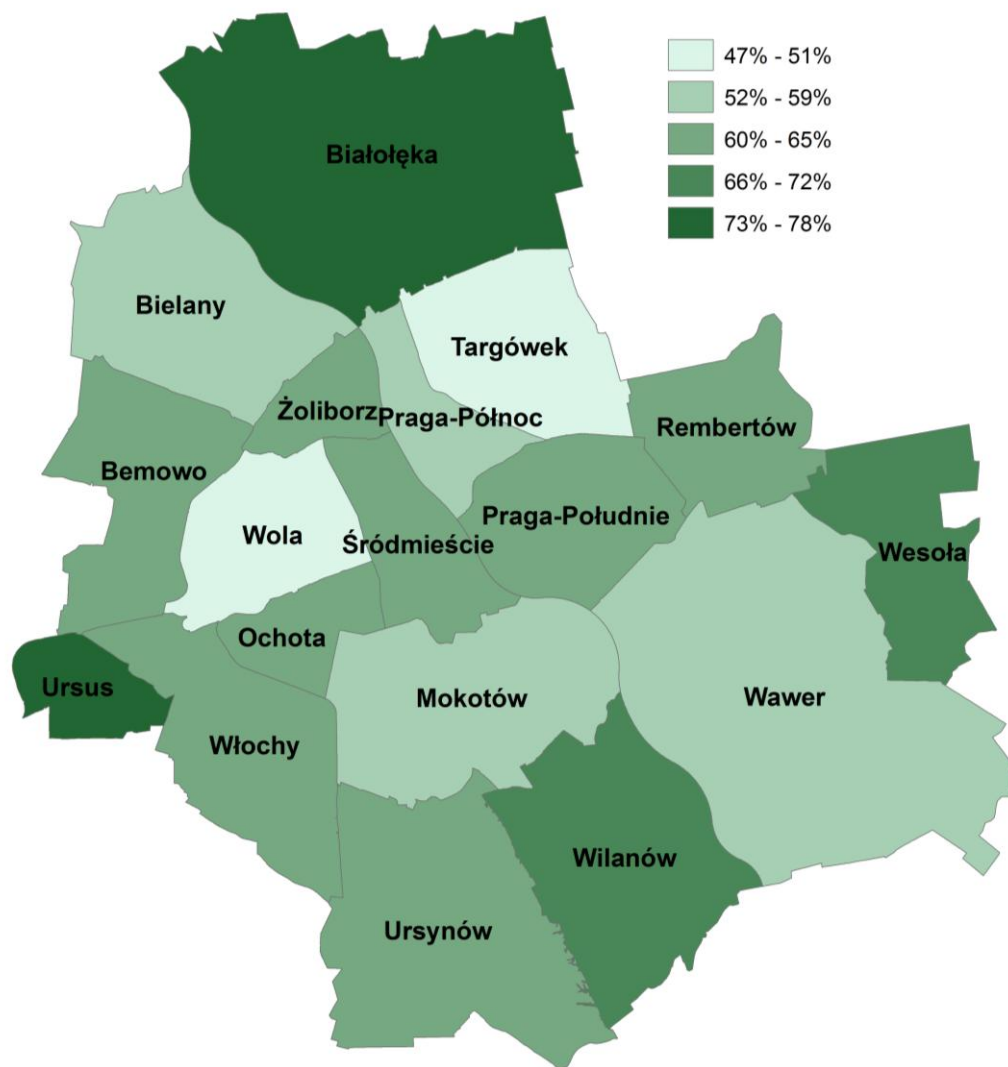


## Osoby, które **NIE** uczestniczyły w ciągu ostatnich 3 lat [N=8700]



# Obecność podczas wydarzeń kulturalnych\* w ciągu ostatnich 12 miesięcy [N=8700]

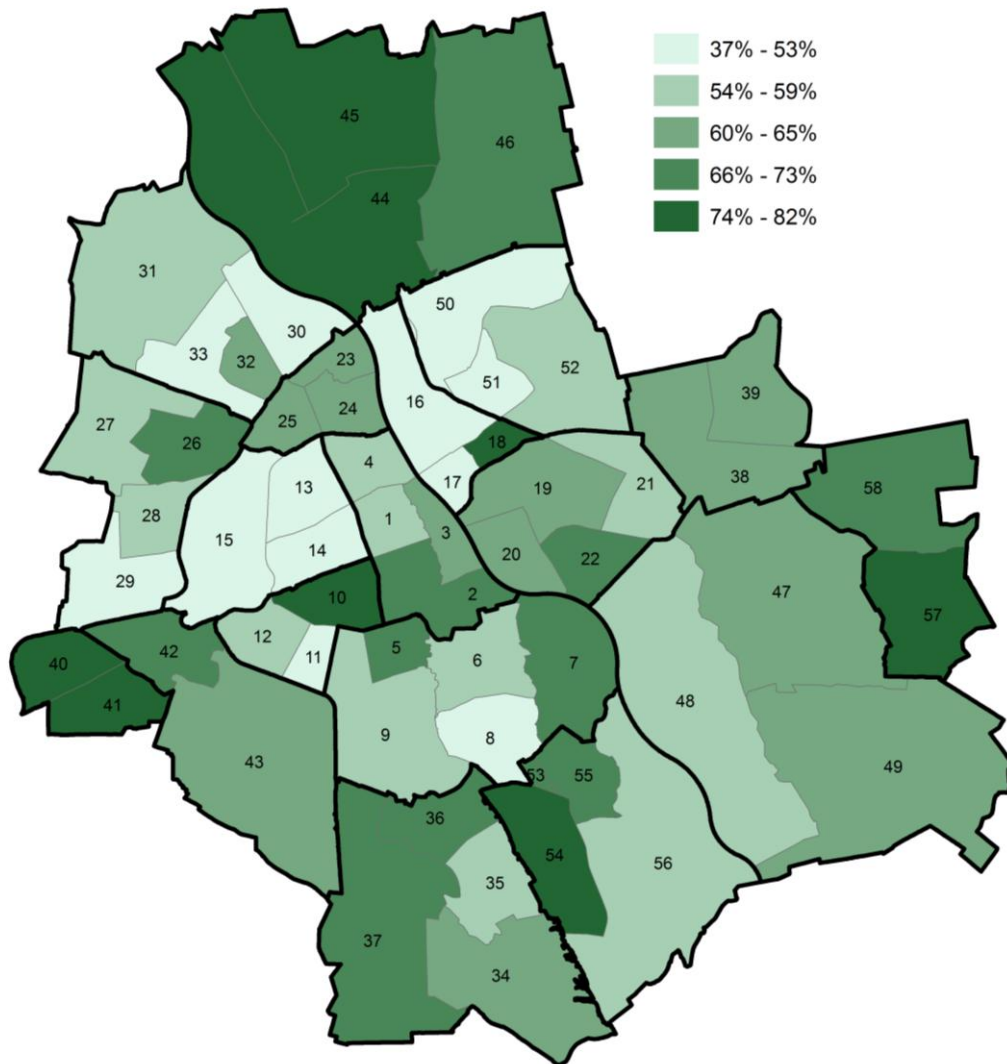
<b>Warszawa</b>	<b>61%</b>
Białołęka	78%
Ursus	76%
Wesoła	72%
Wilanów	70%
Włochy	65%
Rembertów	64%
Praga Południe	63%
Ursynów	62%
Ochota	62%
Śródmieście	62%
Bemowo	62%
Żoliborz	62%
Wawer	59%
Mokotów	58%
Praga Północ	57%
Bielany	55%
Wola	51%
Targówek	47%



\* wydarzenia kulturalne = seanse, spektakle, koncerty, wystawy

# Obecność podczas wydarzeń kulturalnych\* w ciągu ostatnich 12 miesięcy [N=8700]

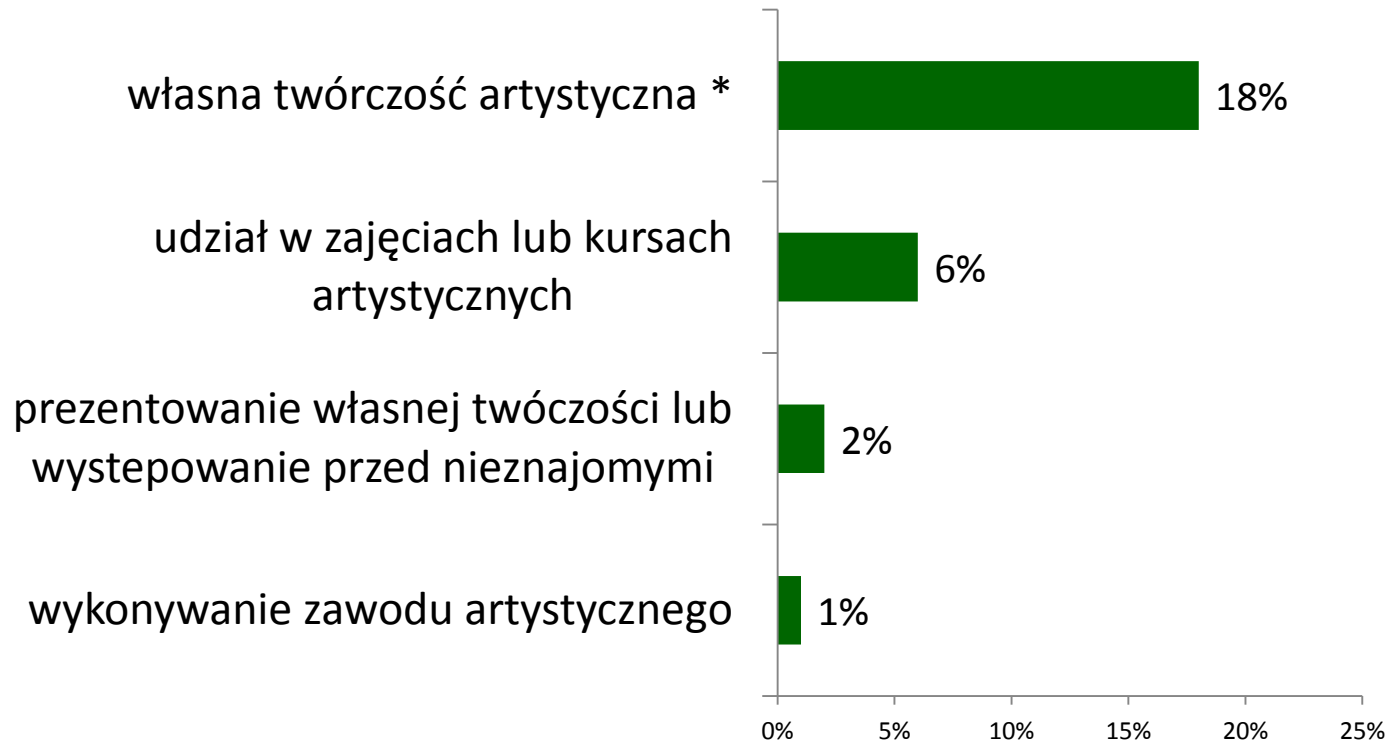
1 Śródmieście Północne	54%	30 Las Bielański, Marymont-Ruda, Marymont-Kaskada	51%
2 Śródmieście Południowe, Ujazdów	72%	31 Młociny, Huta, Placówka, Wólka Węglowa, Radiowo	56%
3 Powiśle, Solec	63%	32 Stare Bielany, Stodowiec	65%
4 Stare Miasto, Nowe Miasto, Muranów	56%	33 Chomiczówka, Piaski, Wrzeciono, Wawrzyszew	52%
5 Stary Mokotów	71%	34 Kabaty, Las Kabacki, Skarpa Powsińska	63%
6 Sielce, Czerniaków	57%	35 Natolin, Ursynów - Centrum	58%
7 Siekierki, Augustówka	73%	36 Ursynów Północny, Stary Służew	67%
8 Sadyba, Stegny	51%	37 Wyczółki, Grabów, Stary Imielin, Pyry, Dąbrówka, Jeziorki Północne, Jeziorki Południowe	69%
9 Służewiec, Wyględów, Służew, Wierzbno, Ksawerów	56%	38 Kawęczyn-Wygoda, Nowy Rembertów	63%
10 Filtry, Stara Ochota	75%	39 Stary Rembertów	64%
11 Rakowiec	49%	40 Gołębki, Szamoty, Niedźwiadek	75%
12 Szczęśliwice	58%	41 Skorosze, Czechowice	77%
13 Powązki, Nowolipki, Młynów	47%	42 Nowe Włochy, Stare Włochy	67%
14 Mirów, Czyste	52%	43 Okęcie, Raków, Salomea, Opacz Wielka, Załuski, Paluch	63%
15 Ulrychów, Odolany, Koło	53%	44 Tarchomin, Nowodwory, Żerań	81%
16 Nowa Praga, Pelcowizna	51%	45 Choszczówka, Dąbrówka Szlachecka, Henryków, Białoleka Dworska, Szamocin	80%
<b>17 Stara Praga</b>	<b>44%</b>	46 Brzeziny, Grodzisk, Kobiałka	71%
18 Szmulowizna	82%	47 Anin, Wawer, Sadul, Marysin Wawerski, Międzylesie	60%
19 Grochów, Kamionek	60%	48 Las, Nadwiśle, Zerzeń	57%
20 Saska Kępa	60%	49 Radość, Falenica, Miedzeszyn, Aleksandrów	60%
21 Gocławek, Olszynka Grochowska	59%	50 Bródno, Bródno-Podgrodzie	49%
22 Gocław	70%	<b>51 Targówek Mieszkaniowy</b>	<b>37%</b>
23 Marymont-Potok	65%	52 Zaczysze, Elsnerów, Targówek Fabryczny, Utrata	58%
24 Stary Żoliborz	61%	53 Wilanów Wysoki	71%
25 Sady Żoliborskie	61%	54 Błonia Wilanowskie	76%
26 Bemowo – Lotnisko, Fort Bema	73%	55 Wilanów Niski, Wilanów Królewski	73%
27 Lotnisko, Fort Radiowo, Groty, Boernerowo	57%	56 Zawady, Kępa Zawadowska, Powsinek, Powsin	57%
28 Górcze, Jelonki Północne	59%	57 Stara Miłosna	77%
<b>29 Jelonki Południowe, Chrzanów</b>	<b>45%</b>	58 Groszówka, Zielona-Grzybowa, Plac Wojska Polskiego, Wesoła-Centrum, Wola Grzybowska	67%



\* wydarzenia kulturalne = seanse, spektakle, koncerty, wystawy



# Uczestniczenie jako twórcy w ciągu ostatnich 12 miesięcy [N=8700]



\* „własna twórczość artystyczna”

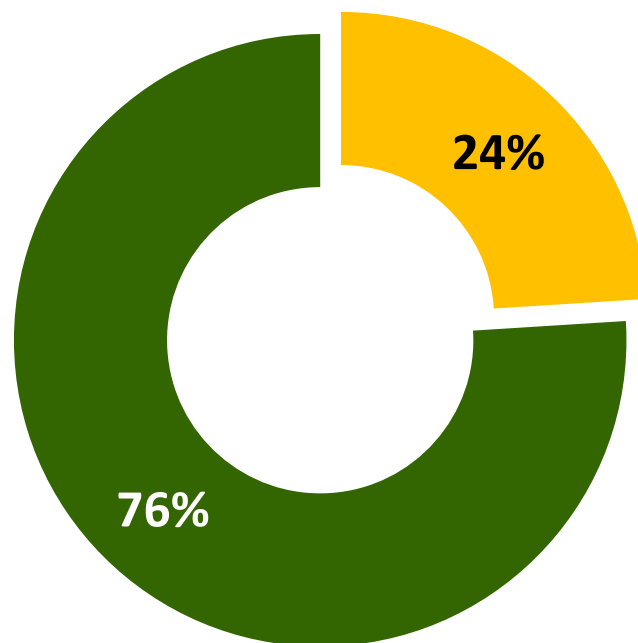
= własnoręczne tworzenie lub odnawianie przedmiotów do użytkowania lub inna twórczość artystyczna

# Uwarunkowania uczestnictwa



# Chęć uczestniczenia (częściej) w wybranych praktykach kulturalnych [N=6641\*]

■ brak chęci   ■ deklarowana chęć



→ bariery

\* Podstawa oprocentowania: respondenci, którzy chcieli uczestniczyć częściej, niż uczestniczyli

## Deklarowane bariery ograniczające uczestnictwo osób, które chciały uczestniczyć (częściej) [N=6641]



# Od czego zależy udział w wydarzeniach?

wiek?

dzielnica?

wykształcenie?

od kiedy  
w Warszawie?

sytuacja  
zawodowa?

udział w wydarzeniach  
kulturalnych w ciągu  
ostatnich 12 miesięcy:  
tak / nie

sytuacja  
materialna?

płeć?

miejsce  
urodzenia?

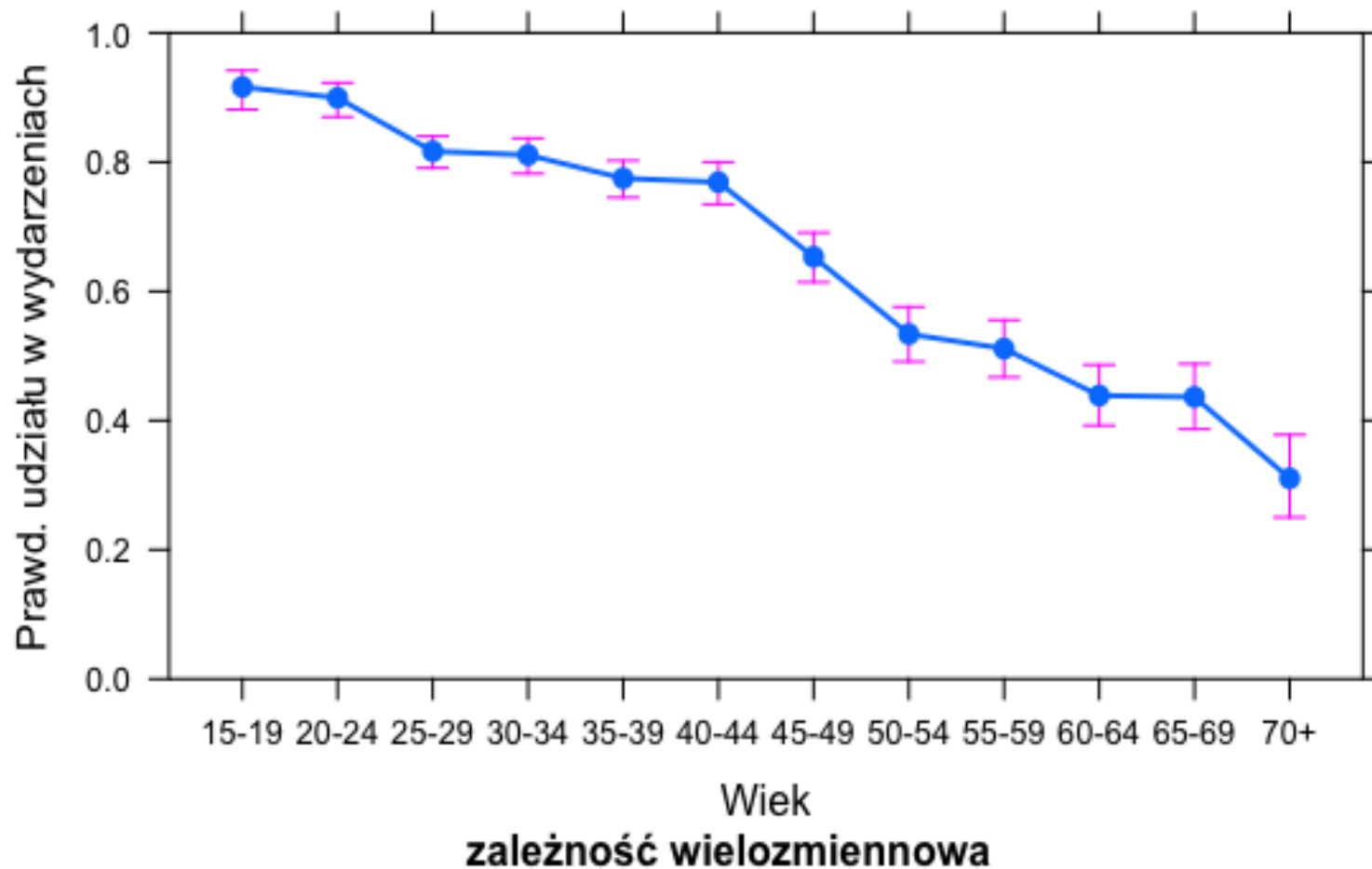
stan zdrowia?

opiekowanie się  
dzieckiem?





## Wydarzenia a Wiek



# Segmentacja



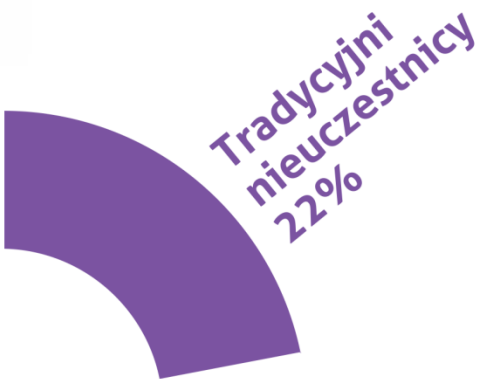
# Segmentacja

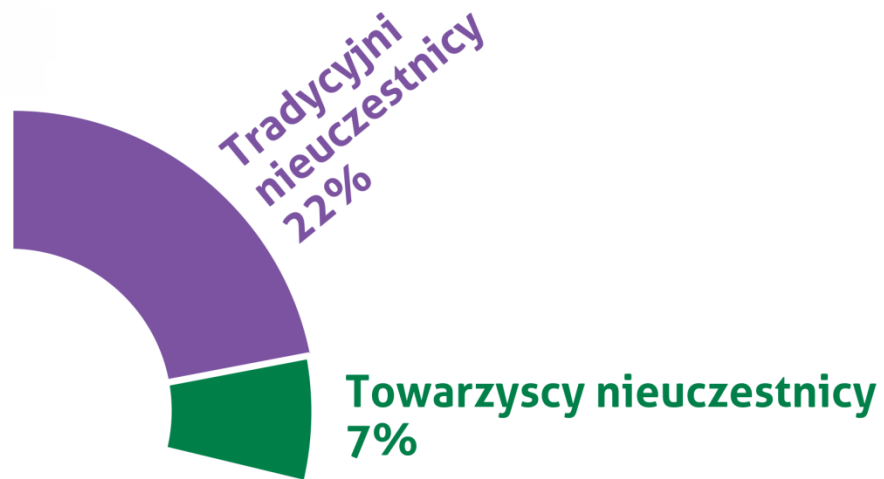
## Kryteria:

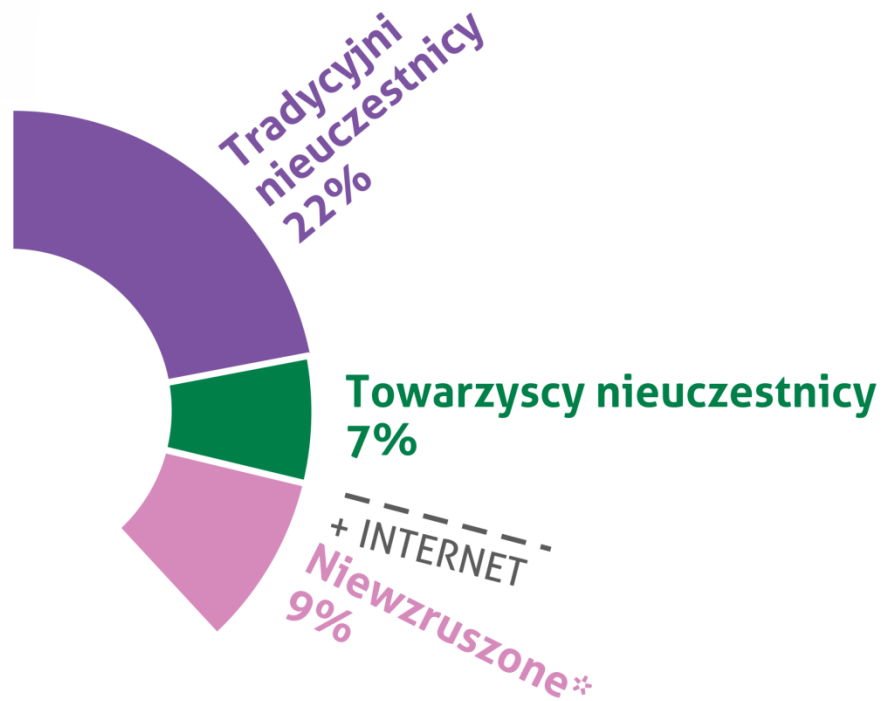
- doświadczenia kulturalne (oraz chęć ich poszerzania)
- opinie dotyczące sztuki
- wartości uznawane za ważne

## Dodatkowe charakterystyki:

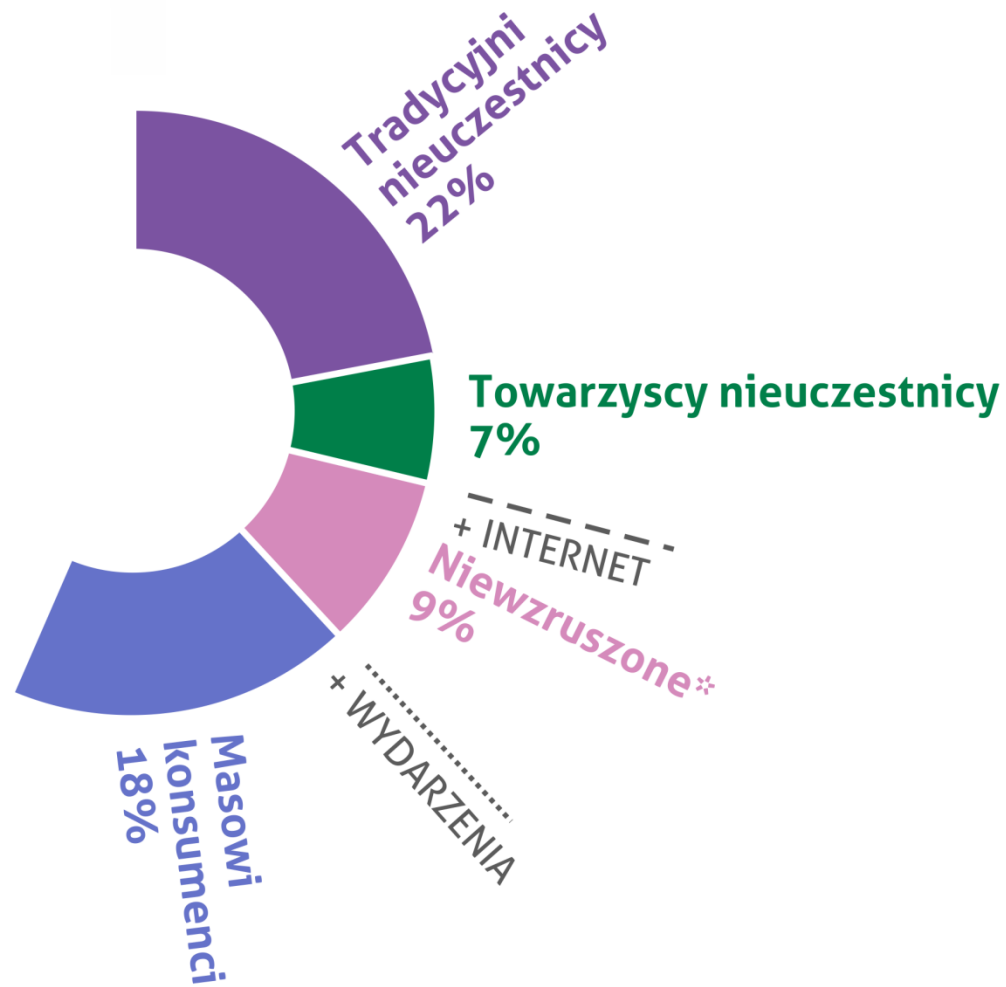
- cechy społeczno-demograficzne
- miejsce zamieszkania w Warszawie
- korzystanie z mediów



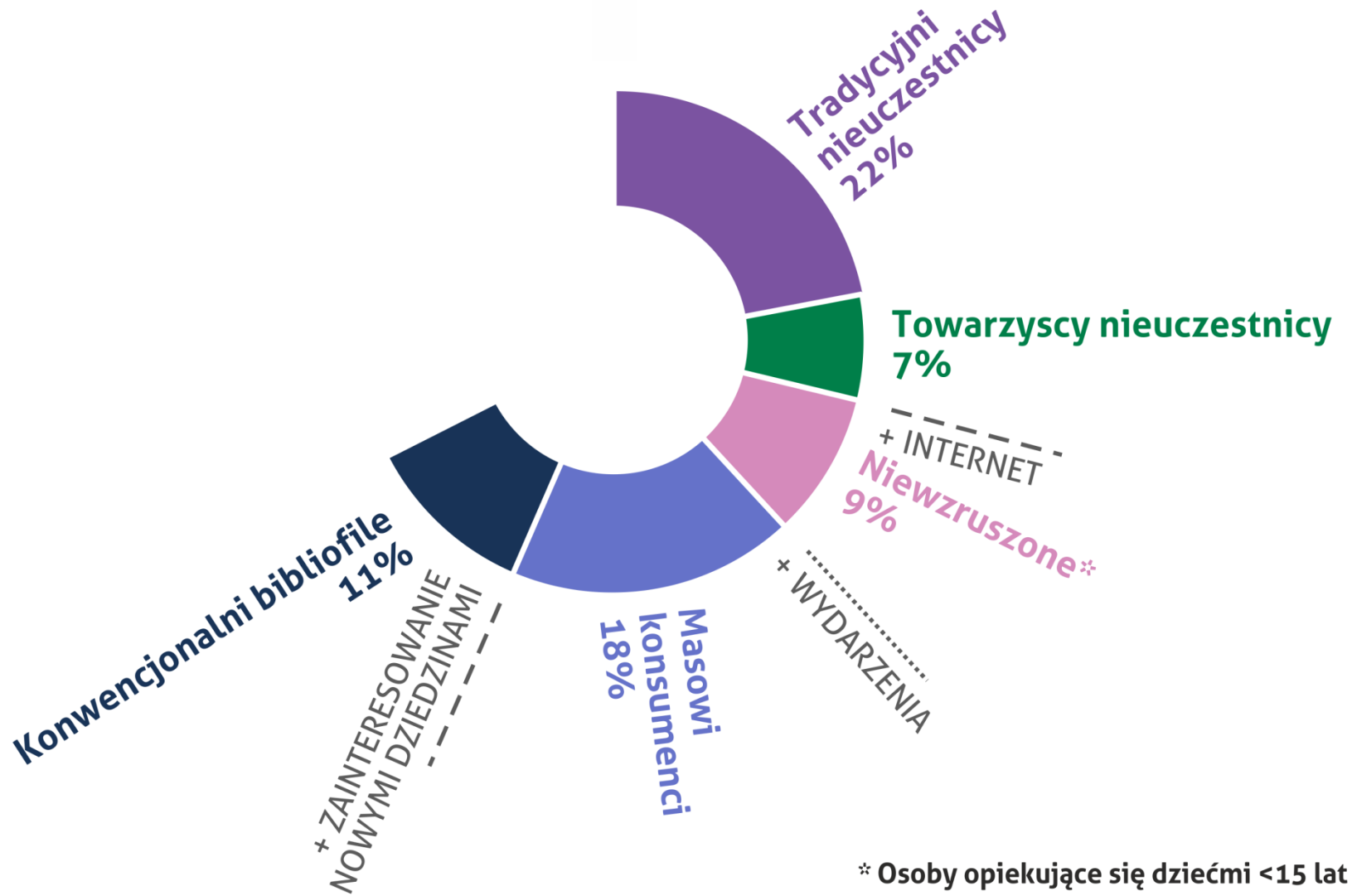




\* Osoby opiekujące się dziećmi <15 lat

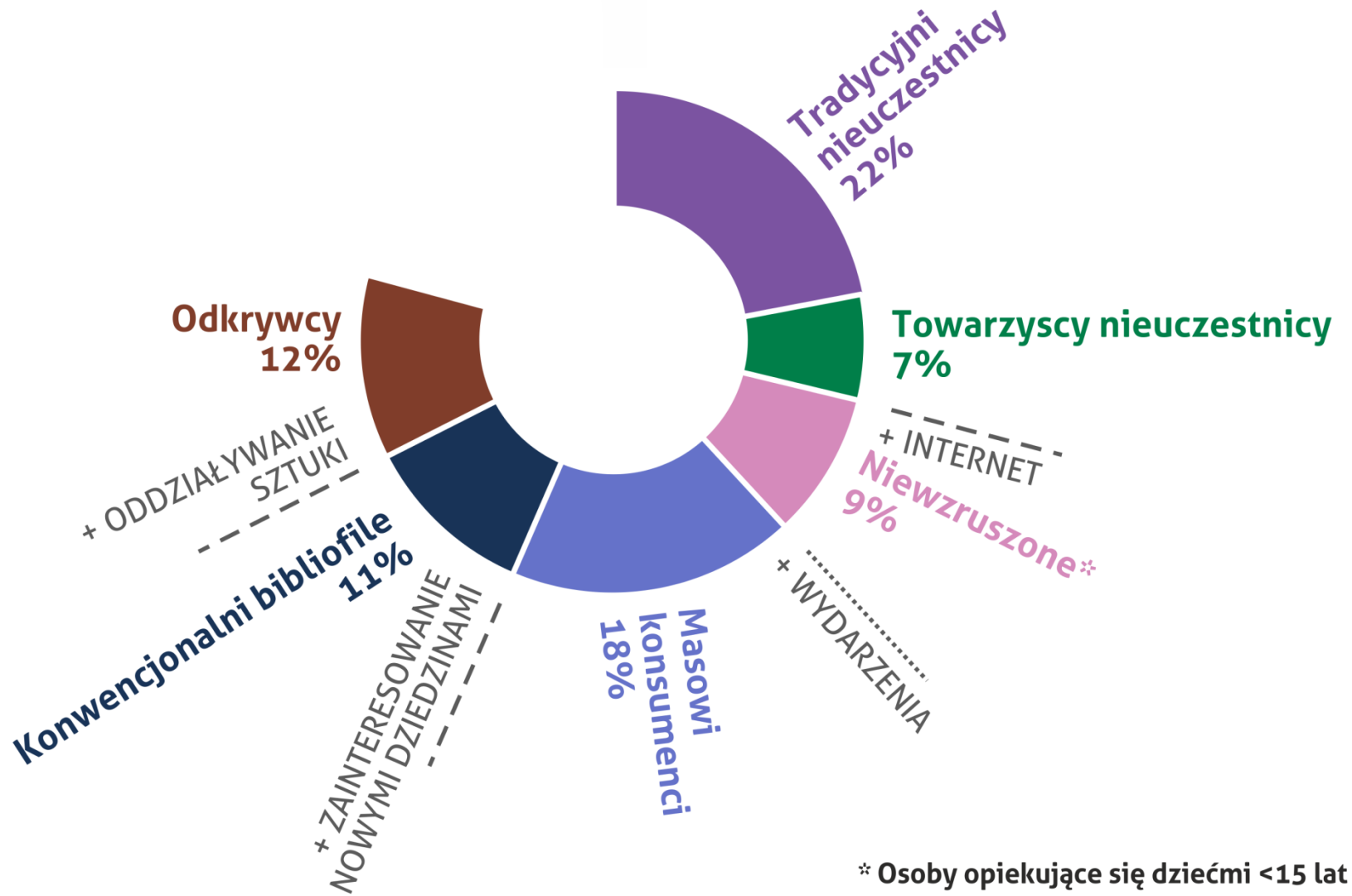


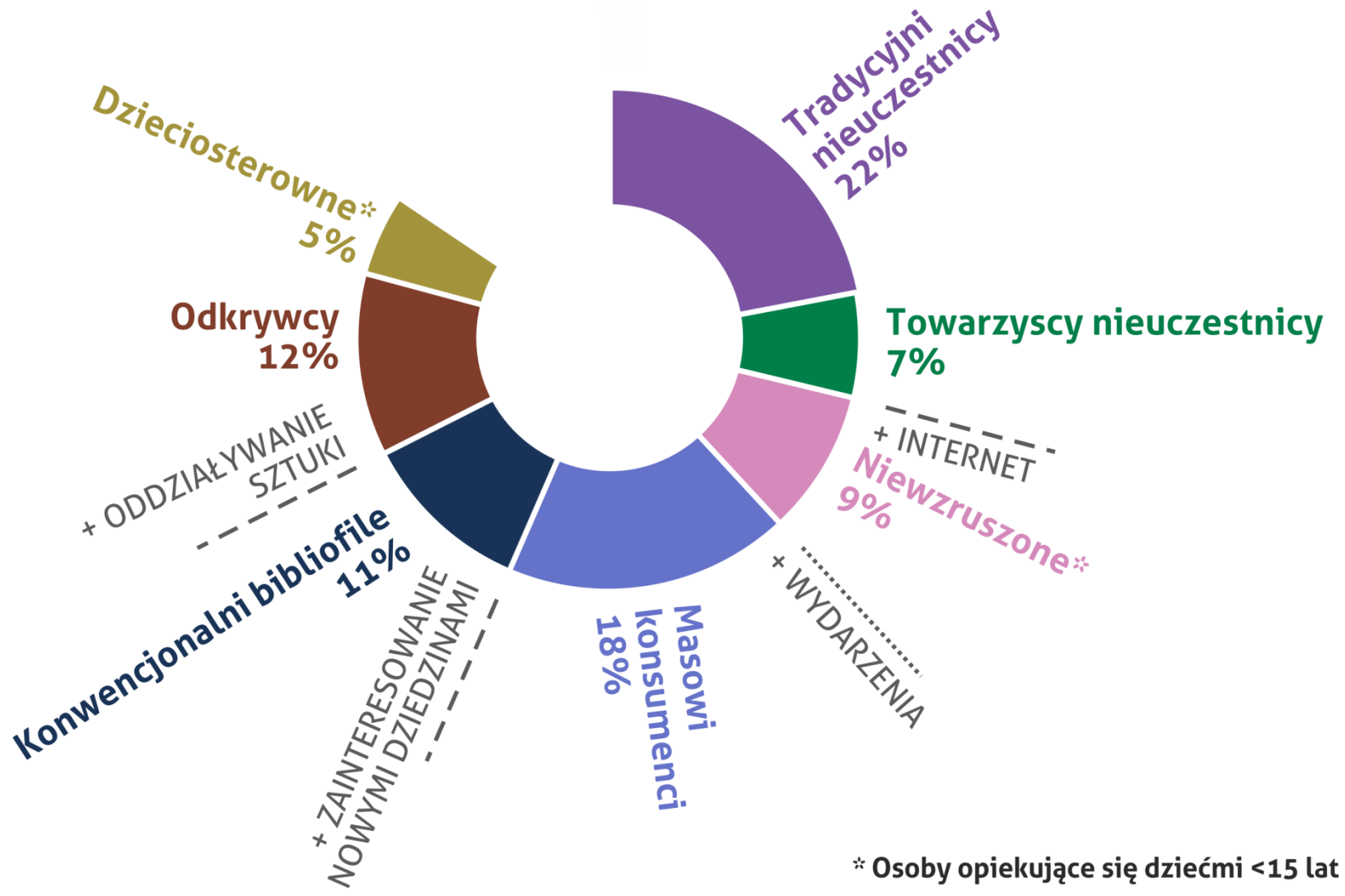
\* Osoby opiekujące się dziećmi <15 lat



\* Osoby opiekujące się dziećmi <15 lat

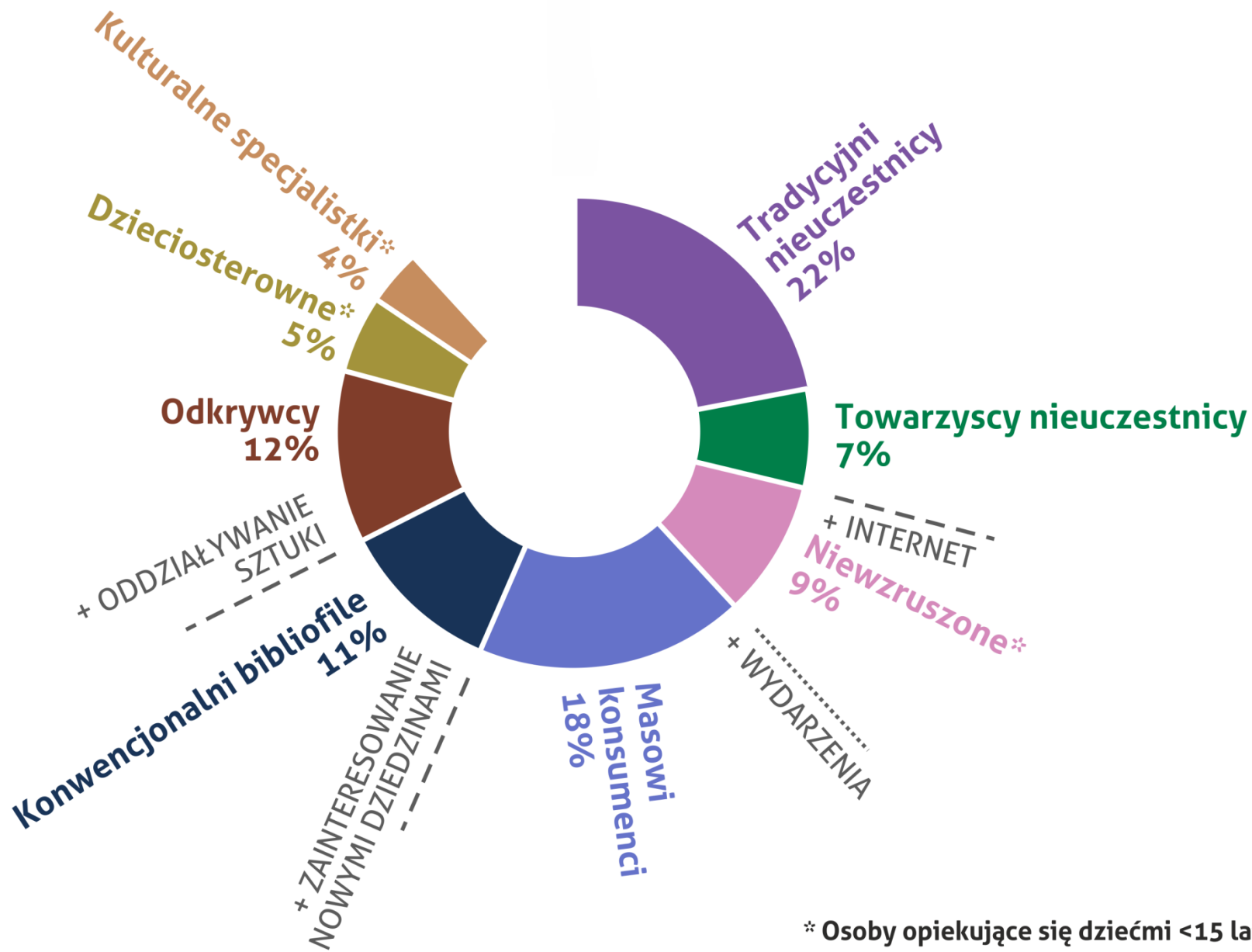


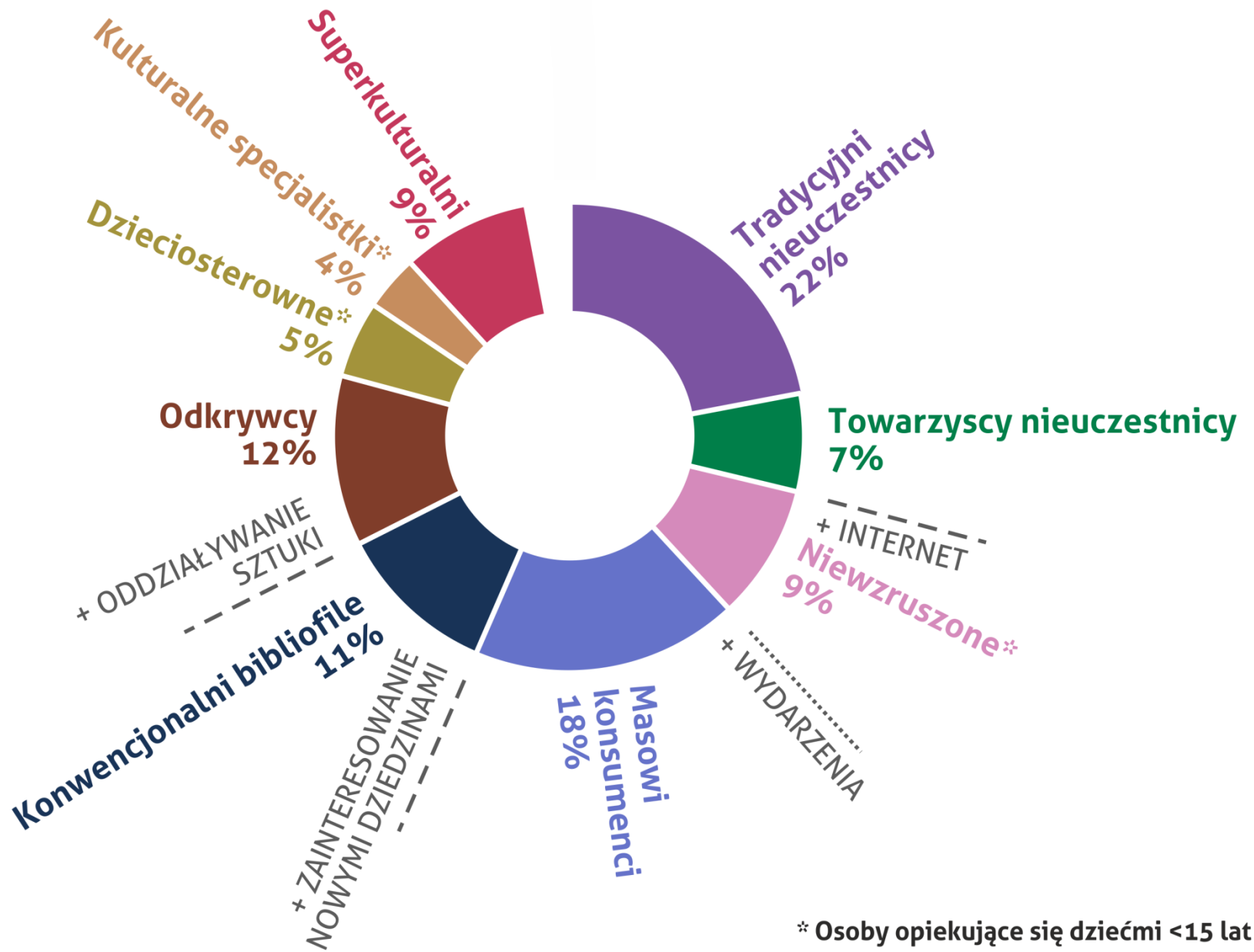




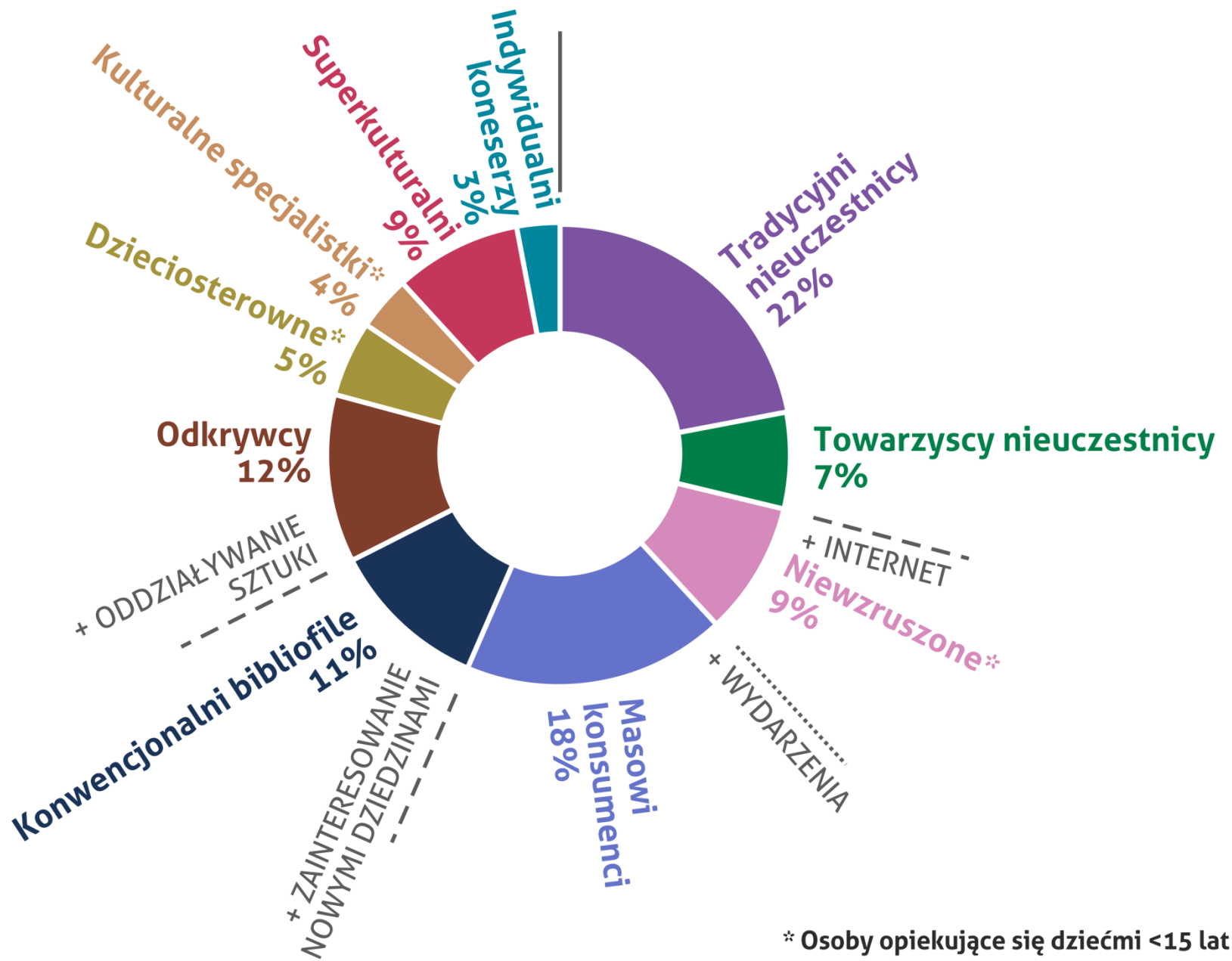
\* Osoby opiekujące się dziećmi <15 lat





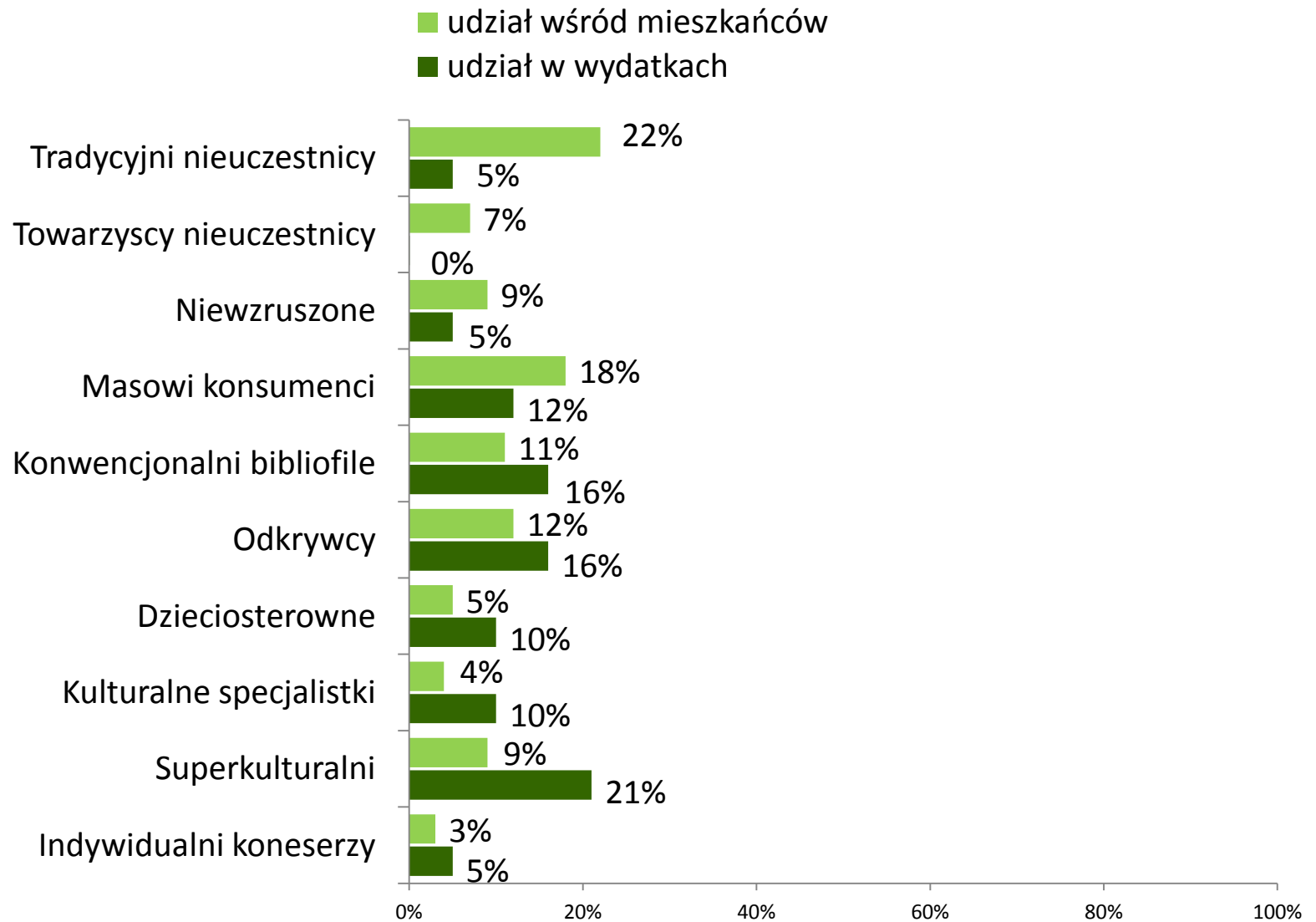


\* Osoby opiekujące się dziećmi <15 lat

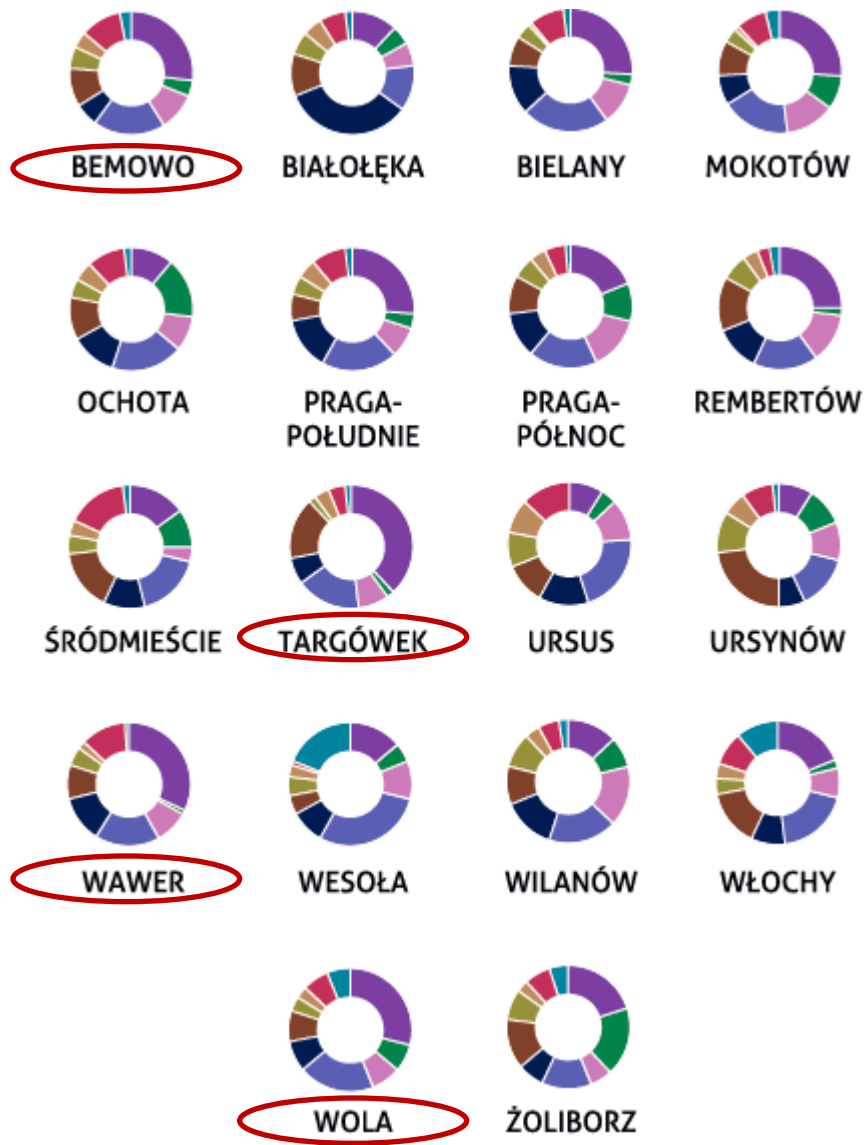


\* Osoby opiekujące się dziećmi <15 lat

# Wielkość segmentów a wielkość ich wydatków [N=8700]



# Udział segmentów wśród mieszkańców poszczególnych dzielnic [N=8700]



- Tradycyjni nieuczestnicy
- Towarzyscy nieuczestnicy
- Niewzruszone
- Masowi konsumenci
- Konwencjonalni bibliofile
- Odkrywcy
- Dzieciosterowne
- Kulturalne specjalistki
- Superkulturalni
- Indywidualni koneserzy



# Udział segmentów wśród mieszkańców poszczególnych dzielnic [N=8700]



BEMOWO



BIAŁOŁĘKA



BIELANY



MOKOTÓW



OCHOTA



PRAGA-  
POŁUDNIE



PRAGA-  
PÓŁNOC



REMBERTÓW



ŚRÓDMIEŚCIE



TARGÓWEK



URSUS



URSYNÓW



WAWER



WESOŁA



WILANÓW



WŁOCHY



WOLA



ŻOLIBORZ

Tradycyjni nieuczestnicy

Towarzyscy nieuczestnicy

Niewzruszone

Masowi konsumenci

Konwencjonalni bibliofile

Odkrywcy

Dzieciosterowne

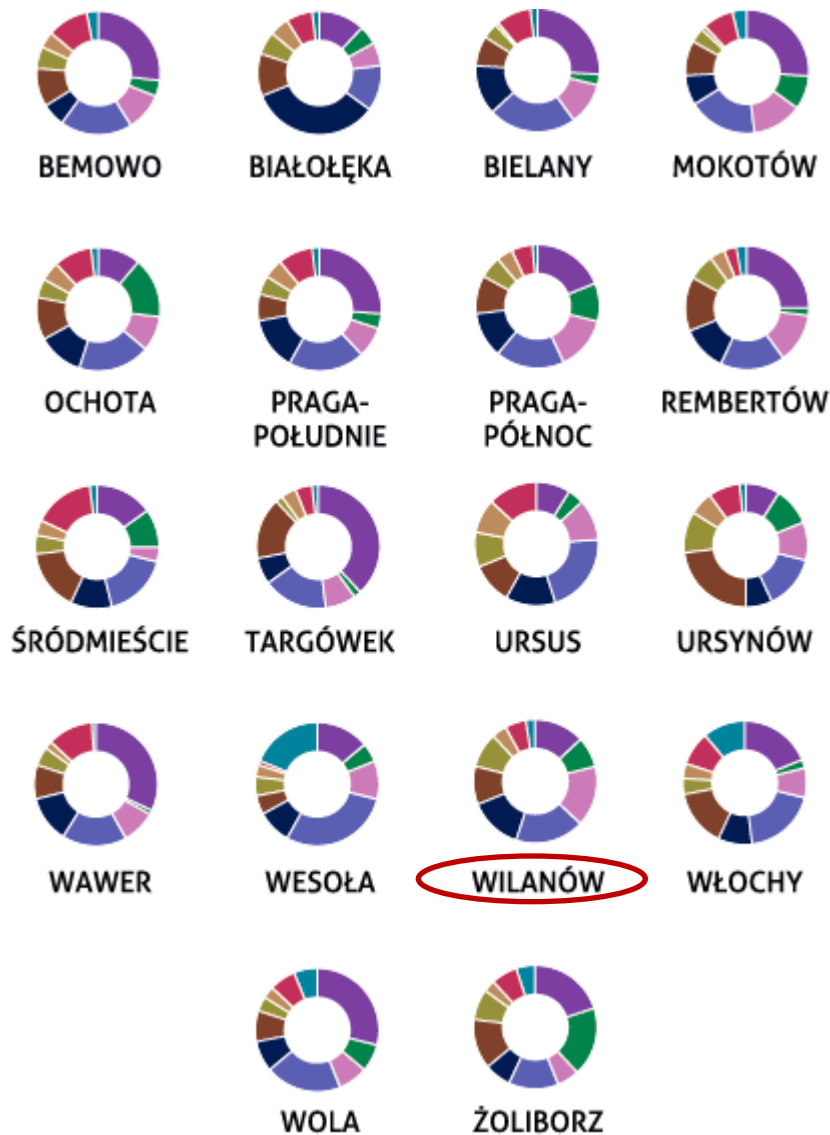
Kulturalne specjalistki

Superkulturalni

Indywidualni koneserzy



# Udział segmentów wśród mieszkańców poszczególnych dzielnic [N=8700]



Tradycyjni nieuczestnicy

Towarzyscy nieuczestnicy

Niewzruszone

Masowi konsumenci

Konwencjonalni bibliofile

Odkrywcy

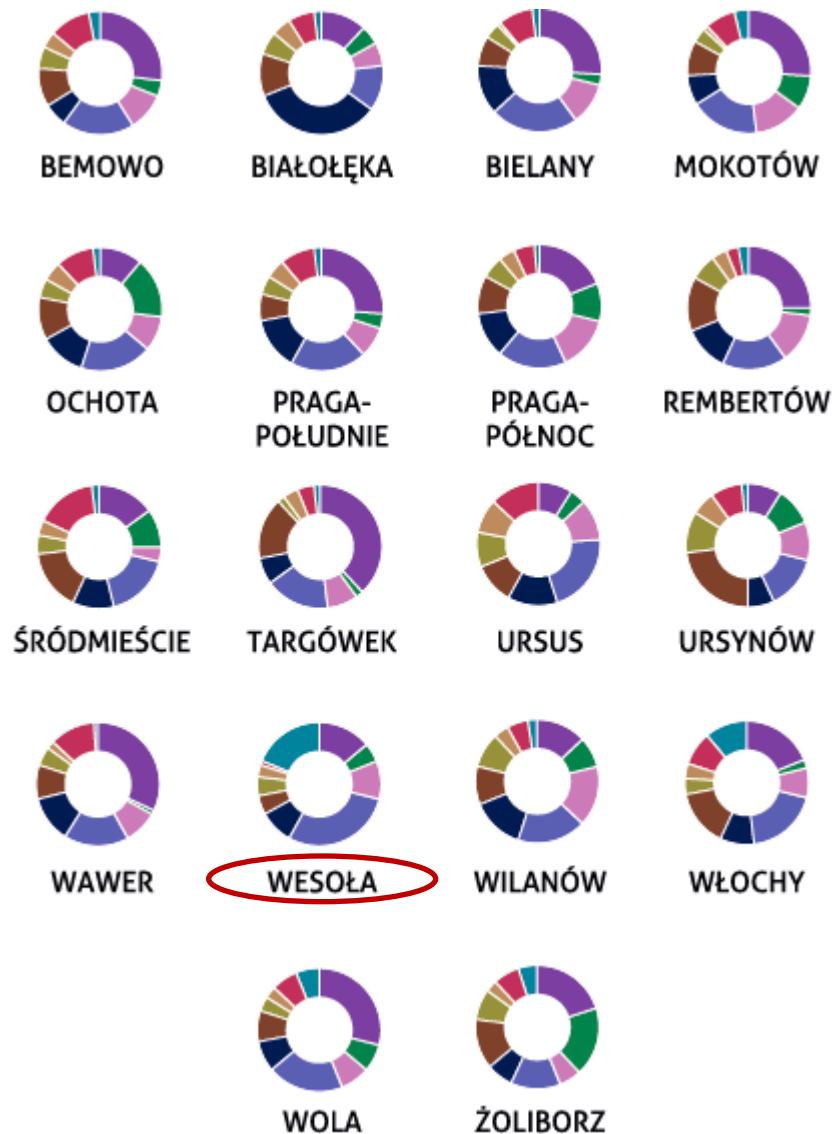
Dzieciosterowne

Kulturalne specjalistki

Superkulturalni

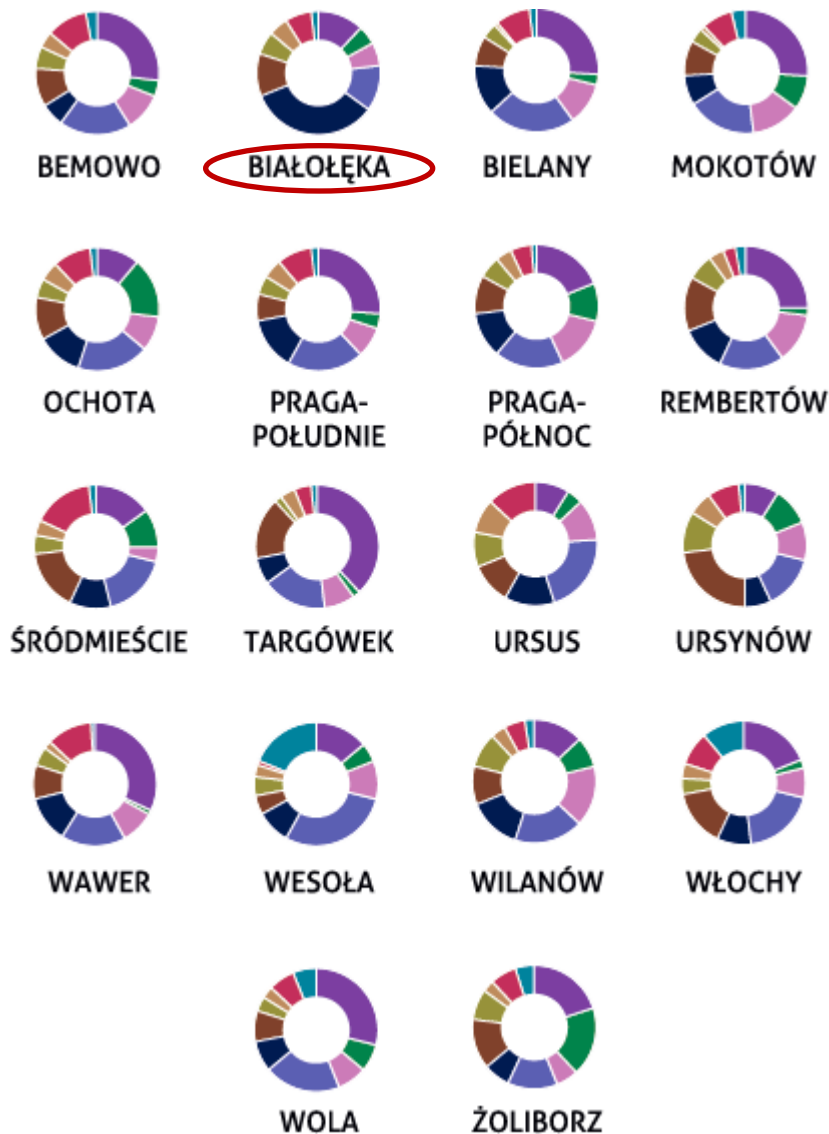
Indywidualni koneserzy

# Udział segmentów wśród mieszkańców poszczególnych dzielnic [N=8700]



Tradycyjni nieuczestnicy  
Towarzyscy nieuczestnicy  
Niewzruszone  
**Masowi konsumenci**  
Konwencjonalni bibliofile  
Odkrywcy  
Dzieciosterowne  
Kulturalne specjalistki  
Superkulturalni  
Indywidualni koneserzy

# Udział segmentów wśród mieszkańców poszczególnych dzielnic [N=8700]



Tradycyjni nieuczestnicy

Towarzyscy nieuczestnicy

Niewzruszone

Masowi konsumenci

**Konwencjonalni bibliofile**

Odkrywcy

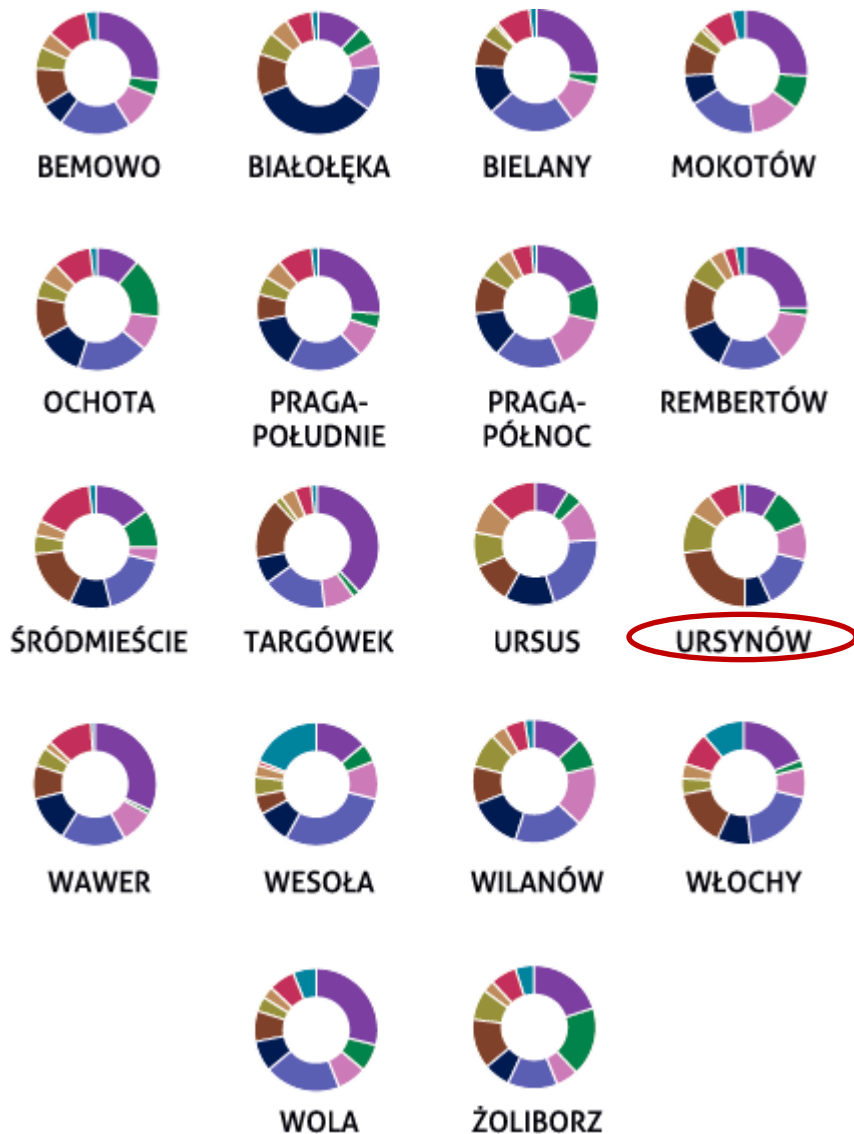
Dzieciosterowne

Kulturalne specjalistki

Superkulturalni

Indywidualni koneserzy

# Udział segmentów wśród mieszkańców poszczególnych dzielnic [N=8700]



- Tradycyjni nieuczestnicy
- Towarzyscy nieuczestnicy
- Niewzruszone
- Masowi konsumenci
- Konwencjonalni bibliofile
- Odkrywcy
- Dzieciosterowne
- Kulturalne specjalistki
- Superkulturalni
- Indywidualni koneserzy

# Udział segmentów wśród mieszkańców poszczególnych dzielnic [N=8700]



- Tradycyjni nieuczestnicy
- Towarzyscy nieuczestnicy
- Niewzruszone
- Masowi konsumenci
- Konwencjonalni bibliofile
- Odkrywczy
- Dzieciostrowne**
- Kulturalne specjalistki
- Superkulturalni
- Indywidualni koneserzy

# Udział segmentów wśród mieszkańców poszczególnych dzielnic [N=8700]



Tradycyjni nieuczestnicy  
Towarzyscy nieuczestnicy  
Niewzruszone  
Masowi konsumenci  
Konwencjonalni bibliofile  
Odkrywcy  
Dzieciosterowne  
Kulturalne specjalistki  
Superkulturalni  
Indywidualni koneserzy

# Udział segmentów wśród mieszkańców poszczególnych dzielnic [N=8700]



BEMOWO



BIAŁOŁĘKA



BIELANY



MOKOTÓW



OCHOTA



PRAGA-  
POŁUDNIE



PRAGA-  
PÓŁNOC



REMBERTÓW



ŚRÓDMIEŚCIE



TARGÓWEK



URSUS



URSYNÓW



WAWER



WESOŁA



WILANÓW



WŁOCHY



WOLA



ŻOLIBORZ

Tradycyjni nieuczestnicy

Towarzyscy nieuczestnicy

Niewzruszone

Masowi konsumenci

Konwencjonalni bibliofile

Odkrywcy

Dzieciosterowne

Kulturalne specjalistki

Superkulturalni

Indywidualni koneserzy

# Udział segmentów wśród mieszkańców poszczególnych dzielnic [N=8700]



Tradycyjni nieuczestnicy  
Towarzyscy nieuczestnicy  
Niewzruszone  
Masowi konsumenci  
Konwencjonalni bibliofile  
Odkrywcy  
Dzieciosterowne  
Kulturalne specjalistki  
Superkulturalni  
Indywidualni koneserzy



# Co dalej?

Programowanie polityki kulturalnej w oparciu o dane przestrzenne:  
programy do Strategii # Warszawa 2030

Uszczegółowiony raport z segmentacji: portrety segmentów na tle  
ogółu mieszkańców Warszawy + warsztaty dla instytucji (pilotaż)

Analizy problemowe

Udostępnienie tabel i/lub danych



# Dziękujemy

**Biuro Kultury Urzędu m.st. Warszawy**

**Biuro Marketingu Miasta Urzędu m.st. Warszawy**

[kulturalna.warszawa.pl](http://kulturalna.warszawa.pl)